
2020년 제37호 방송심의보고서

2020. 9. 4. ~ 9. 10.



한국정책방송원
KTV 국민방송

프로그램	여러분의 북마크		
방송일자	2020. 9. 4.	시청률	0.066

【총 평】

<단박톡>은 경제난 극복을 위해 '북한에 불어 닥친 창업 열풍'의 배경을 비롯해 인기창업 아이템, 부수입원, 인기 직업, 창업비용 등을 상세히 소개해 북한의 실상을 진단한 기획이 돋보였다. 특히 사회주의 북한에 시장경제가 강화되고 있는 점을 주목해 장마당 세대의 성장으로 앞으로 남북관계에도 변화를 가져오지 않겠는가를 전망해보는 기획도 긍정적 의미가 있었다. 창업열풍이 부는 북한에서 인기 창업 아이템을 퀴즈 맞추기 포맷으로 흡인력을 높인 구성도 탁월했다.

<북마크TV>는 옥류관 평양냉면의 60년 노하우의 비밀, 맛나게 먹는 비결, 황해북도 평양냉면과의 차이점 등을 소개해 차별화를 시도한 점이 눈에 띄었다. 대동강 물줄기를 따라 접근한 옥류관 전경이 시각적 몰입도를 높였고 평양냉면을 만드는 과정도 시청자 관심을 유발했다.

【구성 및 내용】

창업과 투잡 그리고 인기를 끌고 있는 직종을 통해 북한의 직업세계를 들여다 본 시간이었는데 직업에 대한 인식 변화와 아울러 북한 주민의 생활이 어떤 방향으로 변화하고 있는지 간접적으로 파악할 수 있었던 유익한 내용이었다. 특히, 우리가 기본적으로 이해해야 할 북한 주민의 생활상의 변화를 접할 수 있었다는 점에서 의미 있는 기획이었고 퀴즈 형식을 동원해서 재미있게 시청할 수 있었다.

북한에서도 창업이 가능하지만 아무나 창업할 수 없고 북한 관계 기관에 영업신고를 하고 자본가들의 투자가 필요하다. 북한의 배급제도는 유명무실해졌고 이에 주민들은 스스로 생계를 이어나가야 하는 상황으로 창업이 자연스럽게 활성화되었다.

북한주민들의 창업아이템 순위 1위는 택시기사로서 북한 3~40대 남성의 로망이라고 알려져있다. 북한의 택시이용비용은 버스 1회 이용에 비해 3,200배 수준임에도 이용빈도가 상당히 증가했다. 2위는 방앗간으로 북한의 배급용 쌀 도정 등을 위해 인기를 끌고 있는 창업아이템이고 3위는 짜장면집으로 여성들이 주로 일하는 북한의 장마당 특성상 대표 외식메뉴로 짜장면이 부상하고 있다. 한 그릇에 대략 5,000원 정도로 쌀 1kg 정도의 가격 수준으로 북한에서는 비싼 음식으로 꼽힌다.

북한 주민들의 주요 수입원인 비공식 직장 일을 하려고 공식 직장은 휴직처리를 하는데 인기 있는 분야는 육아 등을 도와주는 도우미이며, 현재는 교과 중심의 과외가 트렌드다. 또, 뇌물을 많이 받을 수 있는 직업으로는 노동당 간부, 경찰관, 그리고 북한 체제 특성상 부모의 직업을 이어받아야 하는데 철도원은 직업 변경이 가능하여 선호하고 있다. 시장경제의 강화로 장마당은 물건, 돈만 거래되는 공간이 아니라 외부 문물, 정보 등도 거래되고 퍼지는 공간이다. 이에 북한입장에서는 사상 단속에 고민이 많을 것이다.

프로그램	영상기록! 진실 그리고 화해		
방송일자	2020. 9. 5.	시청률	0.025

【총 평】

1948년 10월 19일 여순사건의 진실로 군사작전 중 반군과 진압군 사이에서 억울하게 희생된 '아물지 않은 아픔, 여순사건'을 방송했다. 여수에 주둔한 국방경비대 제14연대가 남한단독 정부수립을 반대하는 제주 4.3 사건 진압 명령에 대한 출동을 거부하면서 시작된 사건 개요와 과정 그리고 군 반란과 일부 시민봉기로 유혈진압 된 사건 결과를 상세하게 다뤄 70여 년 전의 상흔을 고스란히 담아냈다. 특히, '여순 반란사건'이 '여순 항쟁 사건'으로 변경된 경위와 역사적 진실을 설득력 있게 담아냈다. 당시 '인민'이란 단어가 주는 역사적 왜곡과 진실, 부역자·불순분자라는 오명, 2천여 명이 넘는 14연대 소속 군인들의 항명, 그리고 인권이 짓밟힌 상황을 구체적으로 알려주었다. '아물지 않은 아픔, 여순사건'은 역사기록을 통해 역사적 사실을 바로 잡고, 이러한 역사적 진실을 통해 무엇을 깨닫고 어떻게 국가를 지켜 나가야 하는지를 심도있게 생각해 보는 시간이었다.

【구성 및 내용】

새로운 정부에 대한 기대와 하나의 단일된 국가로서 살아나가길 희망했던 것이 오히려 국가의 탄압이 되는 계기가 되어 무참히 국가의 폭력을 맞아야 했던 처참한 당시의 과거 역사를 재조명하였다. 여순 사건의 발발 배경과 진압군과 14연대 군인들의 대립 상황에 대한 설명과 함께 주민 학살의 주요 장소를 따라 이동하면서 학살의 실체를 밝혔다. 빨치산 대원들의 주민 학살 현장을 소개하고 고통 받던 주민들의 아픈 기억을 되새겼다. 진실화해위원회에서 진행중인 직권조사 활동을 소개하고 결정문 및 권고사항을 함께 소개했다. 여순항쟁 전국유족연합회장, 지역사 탐구가, 여순사건 유가족 '여순사건'을 기억하는 사람들의 증언은 우리의 아픈 역사이자, 국가폭력에 가려진 역사적 중요한 사건임을 되짚어주기에 충분했다. 특별히 현대사에 관심을 갖고 있지 않은 시청자라면 그저 국사 시간에 단 몇 줄의 설명으로 기억하고 있을 사건들을 파헤치고 당시 목격자들을 전면에서 내세워 아프지만 꼭 알아야 될 내용들을 다루고 있어 충격적이었고 직접 눈에 보이는 사진으로 재구성했다는 점이 가장 인상적이었다.

프로그램 말미에 위령비의 전설을 소개하고 이 사건이 비단 48년과 49년만의 문제가 아니라는 점, 아직도 진행되고 있는 역사라는 언급이 아주 인상적이었다. 또, 국가권력에 의해 자행된 폭력, 여순사건을 이해할 수 있었고, 우리 현대사의 굴곡진 한 단면이라는 점에서 진실 규명은 반드시 해내야 할 우리의 의무라 느껴졌다.

'아물지 않은 아픔, 여순사건'은 국가권력이 행한 무지비한 양민 학살사건으로 제모습을 드러내고 있지만 아직 마무리하지는 못한 사건이다. 진상 규명을 위한 특별법 제정이나 피해자들에 대한 조치 등이 숙제로 남은 상태인데 이 프로그램이 여순사건을 비롯해 굴곡진 우리 현대사를 제대로 자리잡을 수 있는 기회를 만들어 줬으면 하는 바람이다.

프로그램	우리동네 개선문		
방송일자	2020. 9. 5.	시청률	0.072

【총 평】

경남 함양군에서 병해충 진단 및 치료를 지원하는 영농도우미 영농기술지원단, 양주시의 냄새 안 나는 축산농가 소개와 해당 지자체의 축산농가 악취 해결 노력 등을 소개했다. 특히 장마철 농작물 병해충이 극심해지는 시기와 축사 악취가 심해지는 시기에 발생하는 민원을 해소했다는 점에서 시의성이 돋보였다. 특히, 축산농가 악취문제는 지자체와 축산농가의 공동 노력이라는 점에서 의미 있었고 여러 가지로 취할 만한 정보가 많았다. 그동안 우리동네 개선문은 제35회 울통불통 비포장도로 해결, 제36회 무주지 민원 해결, 제37회 취약계층 수리지원, 제38회 사생활 침해 민원 해결, 제39회 축산농가 악취 해결 등 주민 숙원과 불편 사항을 해결해 왔다.

【구성 및 내용】

역대 최장기간으로 장마로 농작물에 큰 피해를 입히고 있다. 이에 경남 함양군은 영농기술지원단을 꾸려 농민에게 농업기술 교육을 비롯하여 장마 후 농업 분야 병해충 발병 대응을 지원하고 있다. 영농기술지원단의 병해충 진단과 치료 지원은 긴 장마 뒤 농촌에서 겪고 있는 문제점을 해결하는 노력의 결과라는 점에서 시의적으로 어울리는 소식이었다. 작목별로 전문가 팀을 구성하여 농가에서의 병해충 문제가 생겨 요청이 있을 시 현장을 방문하여 지도하는데, 현장의 농가들은 병해충에 의해 많은 피해를 입고 있다. 과수화상병 같은 경우에는 과수 한 그루만 피해를 입어도 과수원 전체를 잃어야 하는 경우가 생기며 최근에는 특히 외래 해충 등 돌발해충들이 많기도 하다.

경남 함양군의 한 딸기 농장에서는 겨울철 딸기를 생산할 묘종을 재배하고 있다. 영농기술지원단이 농가현장을 방문하여 묘종을 살피고 있는데 출하를 앞두고 생육 등을 점검하고 병해충 예방을 위해서 농가 요청이 있었다.

경기도 양주시는 축산농가가 밀집한 지역으로 인근 지역에 주거단지가 많이 생기면서 점차 축산농가로 인한 악취 민원이 많이 발생하고 있다. 축산 농가의 악취는 그 범위가 1~2km까지 도달하다보니 주민들의 불편이 이어지고 있다. 이런 문제를 해결하기 위해 끊임없는 노력으로 악취를 줄인 한 농가가 있다. 농가는 젖소를 100마리 이상 키움에도 불구하고 냄새가 없는 편인데, 축분을 발효하면 부엽토처럼 흙 형태로 변하여 악취가 아닌 흙냄새가 난다. 이렇게 배설물의 발효뿐만 아니라 젖소에 유산균을 먹일 경우에도 냄새 저감에 많은 효과가 있다고 한다. 덕분에 깨끗한 목장 인증을 받기도 했다.

양주시는 이런 축산농가가 500군데 이상이 있는데 악취 민원을 줄이기 위해 축산 환경 개선에 많은 예산을 투입하고 있다. 이를 통해 고속발효기, 미생물제제 등을 지원하고 있다. 또, 매주 수요일 '축산 환경의 날'을 정해 목장주의 자발적이고 적극적인 참여를 축산 환경 개선 캠페인을 진행하고 있는데 많은 호응을 얻고 있다.

프로그램	밥보다 법		
방송일자	2020. 9. 6.	시청률	0.001

【총 평】

‘코로나19 배상과 처벌’을 주제로 코로나19로 빚어진 각종 사례에 대해 명쾌한 생활법률을 제공해 기획의도를 충분히 살리고 시청자 만족도를 높였다. 코로나19로 인한 음식점 위약금 문제 등 구체적 사례에 대한 처벌과 배상 이슈를 Q&A식으로 정리해주는 진행이 시청자에게 실질적인 도움을 주었다. 또, 부당하고 피해자를 전화로 연결해 구제방안을 상세히 안내해 주었다. 이 밖에 ‘방역수칙을 지키지 않는 사람에게도 공짜 치료를 해줘야 되나’에 대한 사연을 듣고 답변을 해주는 방식으로 진행해 공감도를 높였다.

코로나19의 2차 대유행의 위기 속에 집합금지와 자가격리위반, 마스크착용 거부, 동선을 거짓으로 진술하는 경우에 어떤 배상과 처벌이 뒤따르게 되는지 상세하게 설명해 경각심을 높이는 효과가 있었고 특히 편법을 동원한 해고와 임금체불 등 부작용에 대해 대처요령을 제시해 실질적인 정보가 되었다.

【구성 및 내용】

<밥보다 법> 시즌1이 어려운 법률문제를 드라마 포맷으로 쉽게 풀이해 주며 젊은층이 선호하는 예능적 요소가 가미된 포맷이었다면 시즌2는 생활법률 정보를 Q&A식으로 단순하게 정리해 쉽고 명쾌하게 해결책을 제시하며 정보전달 등 메시지 전달력에 무게를 둔 부분이 돋보였다. 방역을 위협하고 있는 위반사례 중 대표적인 것들을 추려내 핵심내용 중심으로 정리했고 그것을 바탕으로 경고적 메시지와 법적 지식을 전달했다.

코로나19 2차 대유행의 위기 속에 대중교통 등에서 마스크 착용 요구에 대해 폭행사건이 이어지고 있다. 이런 사례는 국내뿐만 아니라 해외에서도 빈번한데, 운전자를 폭행하게 될 경우 특가법에 따라 처리될 수 있고 심할 경우 구속 처벌까지 이뤄질 수 있다. 또, 자가격리 위반은 감염의 2차 피해를 유발할 수 있는 행위로 최근에는 10분 위반에 벌금이 200만 원, 자전거를 35분간 탄 경우 600만 원 정도 선고된 경우가 있었다.

또, 감염법 예방법에 의해 정당한 사유 없이 역학조사 거부, 방해, 회피 시에도 처벌이 이루어지며, 사실을 숨기거나 거짓진술 등의 경우에도 동일하게 처벌을 받고 민사상 손해배상 의무를 지게 될 수도 있다.

최근 경제난이 이어지며 부당해고, 강제무급휴직, 권고사직 등의 고용문제가 속출하고 있는데, 경영상의 이유로 해고 시에도 30일 전 해고 예고를 해야 하며 지켜지지 않을 경우 30일 간의 급여를 지급해야 한다. 임금반납이나 삭감의 경우도 근로자의 동의 등이 필요하다. 이 밖에 음식점, 학원 등의 정상적 이용이 어려워지면서 환불, 연기 등에서 문제가 발생하고 있고, 공정거래위원회에서 음식점 위약금 면제를 권고했지만 현실에서는 이뤄지지 않고 있다. 물론 소비자 입장이 아닌 해당 업체의 입장의 경우에도 어려움이 있어 국가에 대해 지원책을 요구하기도 하며 정부에서 검토 중이다.

프로그램	슬기로운 취준생활 일자리센터		
방송일자	2020. 9. 6.	시청률	0.000

【총 평】

‘삶의 만족도를 높여라, 공간 디자이너’는 코로나19로 급부상한 공간디자이너에 대해 양질의 일자리 정보와 실시간 취업 성공비결을 제공하였다. 특히, 공간 디자이너는 공간에 대한 이해 및 전문지식을 통해 주거공간을 좀 더 편안하고 아름답게 제안하고 삶의 만족도를 중시하는 현 시대가 요구하는 직업이다. 공간디자이너에 대한 모든 정보와 입사 방법, 모의 화상면접 등을 공개하여 새로운 직업에 대한 호기심과 매력을 높였다. 이 밖에 실제로 디자인된 공간을 많이 구경할 수 있어 일반 시청자의 입장에서라도 시각적인 만족감이 아주 높았다.

특히, 단순히 필기시험이나 면접을 잘 볼 수 있는 팁 전달에만 치우치지 않고 직업군에 대한 다양한 정보와 실질적인 업무를 주로 소개하면서 취업 그 자체가 목표가 아니라 직업 자체에 포인트를 준 점이 돋보였다.

【구성 및 내용】

공간디자이너를 선택한 이유와 하는 업무를 중심으로 직업에 대한 전반적인 이해를 도왔고 신입 디자이너의 하루 일상을 통해 공간 디자이너로서의 하루 업무를 살펴봤다. 특히 고객을 응대하고 이를 직접 디자인에 옮기고 실제 가구를 배치하고 하는 공간 디자인의 일련의 과정들이 소개되는 장면이 가장 인상적이었고 그와 함께 처음 입사했을 때의 현장경험과 주요 기술 등 직업에 대한 상세한 정보가 아주 유익했다.

공간디자이너가 가져야 할 부분인 자신만의 스타일 갖기를 통해 자신의 정체성이 잘 녹아든 고객만족과 고객 행복을 지향하는 부분이 연계되어야 한다는 정보를 제공했다. 취업선배의 취업합격 비결과 실제 경험담이 피부에 와 닿았고, 취업준비와 성공사례의 비법을 전수해주었다. 취업준비 자세와 업무에 필요한 기술 정보는 공감대를 형성했다.

취업선배와 함께 회사 대표가 직업에 대한 좀 더 장기적인 비전과 회사 대표 입장에서 어떤 사원을 뽑고 싶은지에 인재상에 대한 실질적인 정보를 많이 제공해 주었고 화상 면접에서 날카로운 면접 질문들을 준비해 취준생들에게는 더욱 유익했고 효과적인 면접요령을 알려주었다.

취업선배의 포트폴리와 화상 면접자들의 포트폴리오를 구경할 수 있는 기회가 있어 흥미로웠다. 실제 해당 분야의 취업을 준비하는 취준생들에게는 이 역시 굉장한 도움이 될 만한 요소였고 일반 시청자 입장에서라도 흥미로운 볼거리로 작용했을 것 같다. 또, 선배의 취업 조언을 통해 공간 디자이너로서 필요한 실전 감각과 합격 비법을 알려주었고, 현장 업무 부분에서 공간 디자인시 유의해야 할 조언들도 꽤 인상적이었다.

시청자 사연으로 주부의 취업 가능 여부가 눈길을 끌었는데, 실제 취업 성공 사례가 소개되어 취준생 뿐만 아니라 주부들에게도 많은 기대감을 주었을 것 같다.

프로그램	국민리포트		
방송일자	2020. 9. 8.	시청률	0.000

【총 평】

코로나19로 힘들어하는 국민들에게 자부심과 즐거움을 선사한 방탄소년단, 직장인의 도시락 점심 문화 확산, 부산 비엔날레 행사의 온라인 관람 등 사회현상의 희비를 조명한 기획이 돋보였다. 빌보드 차트에서 한국 최초로 세계 1위를 달성한 방탄소년단의 쾌거를 기리는 젊은 층의 환호를 담아 국민에게 기쁨을 선사한 메시지가 몰입감을 이끌었다.

또, 코로나19로 인해 직장인 도시락 점심이 확산되면서 도시락 업계와 편의점 매출이 급증하는 반면 부산 국제문화행사가 온라인 관람으로 대체되면서 지역경제가 타격을 입고 있다는 양면성을 다룬 기획이 뛰어났다. 마무리는 방탄소년단의 성공 비결을 분석하며 시청자에게 희망의 메시지를 전달했다.

【구성 및 내용】

■ 세계 정상 '방탄소년단'...쏟아지는 관심

방탄소년단의 신곡 '다이너마이트'의 뮤직비디오는 공개된 지 보름 만에 3억 뷰를 넘기고 한국 가수 최초로 빌보드 핫100 차트 1위에 오르기도 했다. 서울시내 곳곳에서 볼 수 있는 방탄소년단의 광고가 눈길을 끌었고, KTX 열차도 중국팬의 광고가 뒤덮고 있다. 이 밖에 방탄소년단 팬들은 조팝나무 숲을 꾸리거나 각종 좋은 일을 하고 있다.

■ 코로나19로 접촉 꺼려 직장인 '도시락 점심' 확산

코로나19가 계속 기승을 부리면서 직장인들이 외부에서 식사를 하기보다 동료들끼리 사내에서 도시락을 나눠먹는 형태가 확산되고 있다. 특히 거리두기가 강화된 이후부터 사람들과의 접촉을 최대한 줄이기 위한 방법이며, 시중에 판매되는 도시락이 다양화된 만큼 도시락 이용에 대한 호응도도 높다.

■ 부산 국제문화행사 잇단 곳곳 차질...온라인 관람

코로나 19로 부산 지역도 국제문화행사 등 각종 문화예술행사가 줄줄이 취소되어 아쉬움을 달래기 위해 온라인으로 각종 행사 및 전시회 등을 전달해주고 있다. 증강현실로 재현한 미술작품을 감상할 수 있어 시청자 눈길을 끌었다.

■ 고봉 기대승 '월봉서원'...선비의 하루 체험

조선시대 선비들의 하루를 느껴보는 선비의 하루 체험이 광주시 광산구에 소재한 월봉서원에서 진행되고 있다. 학생부터 어른까지 유생복인 도포에 건을 착용하며 서원, 선비에 대한 내용 등 몸과 마음을 단련해보는 각종 프로그램을 체험해보았다.

■ '사회적 거리두기' 실천 지침 - 어르신과 고위험군 지켜주세요!

만성질환이 있는 사람들은 약 및 예방접종을 잘 챙겨야 하며 의료기관 및 약국의 방문은 자제하는 것이 좋다. 또, 코로나 의심증세가 있을 경우에는 보건소 등에 연락해야 한다. 선별진료소 방문 시에서는 마스크를 착용하고 자차를 이용하는 것을 권한다.

프로그램	특특 사이다경제		
방송일자	2020. 9. 8.	시청률	0.000

【총 평】

경제&이슈'에서는 정책펀드에 대한 우려와 기대를 자세히 점검해보는 시간으로, “국민참여형 뉴딜펀드 20조 조성, 한국판 뉴딜 성공 전략”에 대해 다뤘다. 국민참여형 뉴딜 펀드 조성에 따른 정부의 경제목표를 위한 정책 펀드 개념과 주요 정책 펀드의 종류를 살펴 보면서 향후 성공적인 뉴딜 펀드를 어떻게 운영해야 하는지에 방향을 제시했다.

특히, 뉴딜펀드의 실체와 안정성, 강점과 기대효과를 자세히 분석해줌으로써 뉴딜펀드에 대한 기대감을 높였다.

‘알뜰신잡’에서는 “연령별 꼭 필요한 권장 영양제”를 소개하였다. 특히 ‘성분에 따른 주요 영양제’를 연령별로 분류해서 시각화 시켜 가독성을 높였다.

【구성 및 내용】

한국판 뉴딜 정책, 성공 전략은?에서는 정책펀드의 개념과 뉴딜 펀드에 대한 기대효과, 재원 조성 방안, 자 펀드 구조와 기존 펀드와의 차별성 등 다양한 분야에서 다루면서 뉴딜 펀드의 이해를 도왔다. 알뜰신잡은 연령별 꼭 필요한 권장 영양소에 대해 살펴봤다.

뉴딜 펀드에 대해서 살펴보기 전에 정책펀드의 개념을 먼저 짚고 시작한 구성이 좋았고 투자 대상과 투자 방법에 대한 설명도 아주 눈길을 끌었는데 꼼꼼하게 자료를 준비해 어려운 설명을 이해하도록 해 주었다.

뉴딜펀드는 한국판 뉴딜 정책을 성공으로 이끄는 데 주요한 재원으로 민간조합 펀드로 조성하는 정책형 펀드형으로 추진될 예정이다. 정부의 경제정책 목표와 함께 국민이 혼연 일체가 되어 경제 성장 및 국가 성장을 공동 추진하는 것으로 굉장히 의미가 크다.

국민참여형 뉴딜펀드 20조 조성, 한국판 뉴딜 성공 전략에서는 정책펀드의 개념과 뉴딜 펀드에 대한 기대효과, 재원 조성 방안, 자 펀드 구조와 기존 펀드와의 차별성 등 다양한 분야에서 다루면서 뉴딜 펀드의 이해를 도왔다. 정권에 따른 펀드의 상관관계를 언급했는데, 산업에 대한 이해가 선행되어야 정권이 바뀌어도 펀드가 유지될 수 있으며, 좋은 펀드도 수요가 없으면 거품이 될 수도 있다는 지적이 날카로웠다.

국민은 뉴딜펀드 재정 지원을 통해 건전한 산업육성 및 경제 활성화에 기여할 기회로 시장의 유동자금이 건전하게 국가 경제 정책 자원으로 합류해야 하고 이번 성공적인 선례로 국가 산업육성 및 경제정책 추진을 위한 정책 펀드가 보편화 되었으면 한다.

알뜰신잡에서는 ‘연령별로 꼭 필요한 권장 영양제’에 대해 다루었다. 청소년부터 시작해서 청년층과 중장년층, 그리고 노년층을 구분하여 시기별로 필요한 영양소와 추천 음식까지 꼼꼼하게 정리했다. 특히, “연령별 꼭 필요한 권장 영양제”는 청소년기 권장 영양제, 피로와 스트레스 많은 20-30대 권장 영양제, 갱년기로 수면 장애와 피로를 겪는 40-50대 권장 영양제, 질병 걸리기 쉬운 60-70대 권장 영양제이다.